



Fase 2 / Programa de Identidad Visual

En la Fase 2 del Proyecto Anual (PA) de Diseño 3, se abordará el diseño del **Programa de Identidad Visual (IV)** de la Muestra sobre los **“Bienes Comunes en Conflicto y en Crisis”**, que se realizará en la Sala Central del Palais de Glace de la Ciudad de Buenos Aires.

Objeto de Estudio

1. El OE quedará establecido como **“Bienes Comunes en Conflicto”** tomando como referente el **“Partido conceptual y sintáctico”** abordado por cada equipo en la FASE 1 del Proyecto Anual.
3. Las cinco submarcas corresponderán a las áreas o temas específicos a partir de los que se organiza el tema principal (OE): Agua, Tierra, Aire, Mares, y Biodiversidad.
2. Para poder realizar el Programa de Identidad Visual, el equipo deberá establecer un lema (frase corta que mejor sintetiza el OE) que funcionará como nombre de la muestra y parte integrante de la marca. Este lema irá debajo de **“Bienes Comunes en Conflicto”**.

Tipologías

El programa de Identidad Visual (IV), de marca y submarcas, deberá contemplar dos tipologías: Isotipo y logotipo.

Idea Rectora

A partir del tema (OE) ya abordado en la Fase 1 se deberá definir una idea rectora que guiará el abordaje gráfico de la marca. (Grados de iconicidad, color, forma, textura, modulaciones, escalas, tipografía, etc).

Presentación

Formato: A3.

Láminas de Marca

1. Isologotipo color
2. Isologotipo B/N + Negativo + Reducciones (a 7 cm., 3 cm. y 1,5 cm)

Láminas de submarcas

1. 2 submarcas por lámina / en la última lámina agregar la reducción de las 5 submarcas a 3 cm.

Cantidad de tintas: Cuatricromía

Fechas

Pre-Entrega: 11/6

Entrega: 15/6

Bibliografía

- "La imagen corporativa" | Norberto Chaves. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1988.
- "Pensamiento tipográfico" | Cátedra Fontana. Edicial. Buenos Aires. 1996.
- "Sistemas de signos en la comunicación visual" | Aicher, Otl y Krampen, Martin, Editorial Gustavo Gili Diseño.