



Apunte de Cátedra

MANUAL NORMATIVO DE MARCA

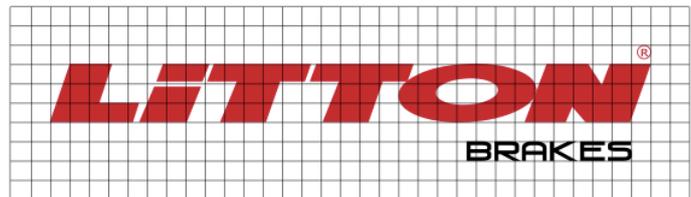
INDICE

1. Fundamentación de la relación semántico-gráfica de la marca
2. Modulación reticular y Area de Resguardo del isologo (modulación por Interlínea optativa)
3. Grilla constructiva del isotipo
4. Versión color vertical del isologo
5. Versión horizontal (Optativa)
6. Versión en B/N o autotipía y versión negativo
7. Programa tipográfico
8. Programa cromático
9. Aplicaciones permitidas y no permitidas
9. Instancias de reducción mínima

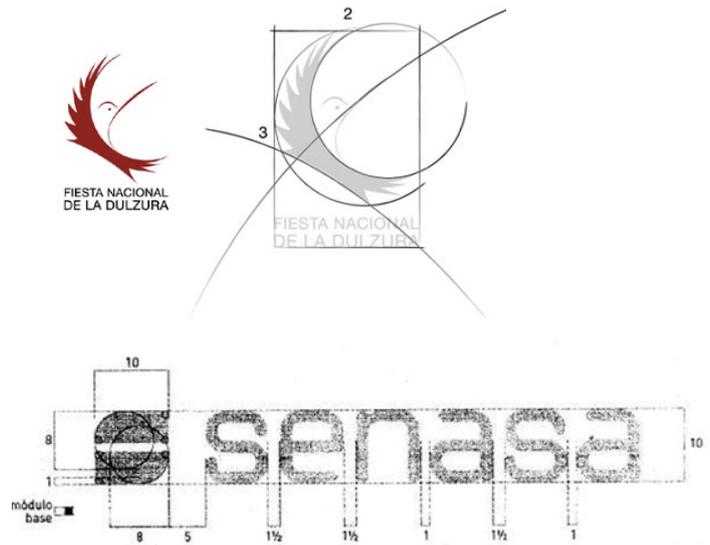
CONTENIDOS

1. Fundamentación de la relación semántico-gráfica de la marca
En esta instancia deberá consignar un resumen de las características generales y particulares del comitente de la marca, así como la relación semántica que se estableció entre el mismo y los recursos gráficos utilizados. (lenguaje visual, morfología, programa tipográfico, programa cromático, composición en el plano, relación de escalas, etc)

2. La unidad modular será el resultado de dividir la totalidad del largo del isotipo en 10 fracciones. Esta unidad modular, a su vez, podrá ser utilizada para definir la distancia entre en iso y el logo. (También podrá utilizarse la interlínea surgida del cuerpo tipográfico del logotipo, según cada caso) Tomando como unidad modular la primera fracción, se resolverá el Area de Resguardo, la zona mínima libre de contaminación visual que requiere el logotipo para su correcta implementación)



3. La grilla contractiva se aplicará sólo al isotipo en tanto el logotipo esté formado por una fuente tipográfica.



4. y 5.



6. Se diseñará una versión a una tinta negra. En caso de tener semitonos en la versión color, estas áreas deberán traducirse en autotipías planas de línea o punto.



7. El programa tipográfico expondrá los alfabetos completos de las familias y variables tipográficas seleccionadas, su uso y relación.

Frutiger Light Condensed™

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

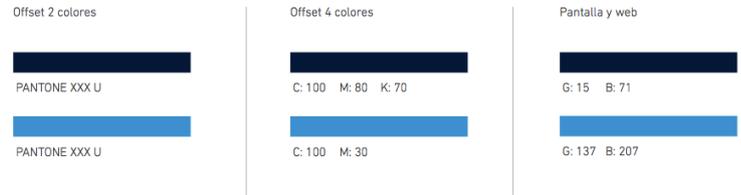
Frutiger Bold Condensed™

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Frutiger Black Condensed™

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

8. El Programa Cromático dará cuenta de la paleta cromática utilizada en tres versiones: CMYK, RGB y Pantone.



COLORES PROCESO			COLORES PANTONE			COLORES RGB				
C. 0%	M. 0%	Y. 0%	K. 100%	C. 0%	M. 100%	Y. 85%	K. 8%	R. 0%	G. 0%	B. 0%
				Pantone Process Black C	Pantone 185 C	R. 239%	G. 62%	B. 66%		

9. Se expondrán casos paradigmáticos de aplicación de la marca /sobre fondos planos, fotográficos o tramados, aplicación de sombras, rotaciones, deformaciones, etc/ de versiones color, B/N y negativo que estén permitidas y no permitidas según cada caso.



10. Se establecerán los rangos de reducción mínima en distintos formatos (tarjeta personal o pequeño formato /papel membrete, publicación editorial o aviso en revista, / afiche y gran formato) de las variables verticales y horizontales (si la hubiera) del Isologo en % o en cm.

