

Proyecto anual / fase 3 / 2014

Diseño de Comunicación Visual / Afiche



Cronograma clases

Clase 1 » Jueves 14 de agosto -
Teórica: La gráfica del siglo XX y
XXI en el afiche cultural, político y
social.

Clase 2 » Jueves 21 de agosto -
Corrección

Clase 3 » Lunes 25 de agosto -
Corrección

Clase 4 » Jueves 28 de agosto -
Corrección

Clase 5 » Lunes 1 de septiembre -
Nivelación

Clase 6 » Jueves 4 de septiembre -
Pre-ENTREGA

Clase 7 » Lunes 8 de septiembre -
Corrección

Clase 8 » Jueves 11 de septiembre -
ENTREGA

Clase 8 » Lunes 15 de septiembre -
Devolución

Bibliografía

Diseño de Protesta. Milton
Glaser-Mirko Ilic. Editorial Gustavo
Gill SA. 2005



GENERAL

1. En la segunda Fase de Proyecto Anual se abordará el diseño de un afiche interior acerca de la temática «Bienes Comunes en Conflicto y en Crisis» bajo la perspectiva de un conflicto particularizado, que sea referente paradigmático del partido de cada grupo.

Es decir, dentro de cada partido generado por los equipos, cada alumno «individualmente» seleccionará un caso concreto o noticia sobre el tema. Este caso puede ser tanto internacional como regional o local. Lo importante es que sea un caso absolutamente relevante acerca del recorte temático abordado en el TPI.

El conflicto en la preservación de los Bienes Comunes Universales planea un escenario a futuro que trasciende la mirada ecológica -de recursos naturales- para incluir valores en extinción como la diversidad cultural, diversidad de lenguas, la diversidad ideológica, la diversidad religiosa, la diversidad de género, la erradicación de la pobreza, la inclusión respetada, entre tantas otras que incluyen y exceden a la declaración de los DDHH

2. El abordaje de la pieza será de carácter individual.

3. El desarrollo conceptual del afiche deberá estar anclado en la toma de partido y conceptualización del objeto de diseño, desarrollada en la Fase 1.

4. Las técnicas y recursos visuales (grados de iconocidad, croma, tipografía, etc.) a utilizar por el alumno no tienen limitaciones ya que deberán estar relacionados con la articulación retórica del mismo y ajustarse a los requerimientos conceptuales propios de cada proyecto.

5. La información mínima a incluir en la pieza será:

- Logotipo de « Bienes Comunes » será aportado por la cátedra.
- Un texto de al menos 600 caracteres (con espacios) que ponga en valor la dimensión social, política e histórica del caso seleccionado. El mismo podrá tener carácter informativo, persuasivo, explicativo o sus combinaciones.

CONDICIONES DE ENTREGA

» Afiche

Formato: 100 x 70 cm. Vertical

Soporte: Rígido

Tintas: Hasta 4/4 en cuatricromía o 4 tintas planas

» Edición

Formato: Idem Fase 1

Derechos Humanos. Woody Pirtle -2002

Rio 92. Shigeo Fukuda - 92

Zimbabue. Chaz-Maviyane-Davis - 94

