

## TP6 > IDENTIDAD VISUAL.

### CRONOGRAMA

#### Octubre

J 22 Devolución de TP5  
+ Lanzamiento TP6  
L 26 Teórica y 1ra Corrección  
J 29 Corrección

#### Octubre

L 02 Pre entrega  
J 05 Entrega Marca y Corrección  
sistema gráfico evento  
L 09 Corrección  
J 12 Corrección  
L 16 Corrección  
J 19 Pre entrega  
L 23 **Feriado**  
J 26 Corrección  
L 30 **ENTREGA FINAL**

### A \ OBJETIVOS

Conocer y poner en práctica los conceptos de identidad visual.  
Entender y aplicar la noción de sistema en sus distintas tipologías.  
Aplicar metodologías en la construcción de identidad.

### B \ DESARROLLO

El abordaje de la pieza será de dos personas por grupo.

El desarrollo de la identidad será de un teatro cultural acordado con las docentes.

Las técnicas y recursos (grados de iconocidad, croma, tipografía, textura, luz y sombra, etc) a utilizar por el estudiante no tienen limitaciones ya que deberán estar relacionados con la articulación retórica del mismo y ajustarse a los requerimientos conceptuales propios de cada proyecto.

Se podrá desarrollar toda técnica que permita sostenerse a lo largo de todo el proyecto, viéndose constantes y variables de un sistema de identidad.

### C \ CONSIGNA:

Primer punto: Desarrollar la marca de un teatro. Sus elementos de iconocidad, tipográficos, cromáticos y todos los recursos que formen parte de su identidad marcaria.

Segundo punto: Desarrollar íntegramente el sistema de identidad de un evento dentro del mencionado teatro.

### CONDICIONES DE ENTREGA:

Se entregará en primer lugar la marca del teatro. Sus versiones, usos y posibilidades.

Se entregará en segundo lugar las siguientes piezas gráfica del evento:

- . Afiche
- . Aficheta
- . Entrada
- . Banner de gran formato (90 x 190 cm aprox)
- . Material de folletería (programa)
- . Material promocional (remeras, stickers, pins, etc)
- . Todo material grafico que surja de la necesidad de comunicar el evento.

Todos los elemento se entregarán en escala 1:1

### BIBLIOGRAFÍA:

– La imagen corporativa: Teoría y práctica de la identificación institucional (GG Diseño)  
Norberto Chavez.

– Fundamentos del diseño (GG Diseño)  
W. Wong

– ¿Cómo nacen los objetos?:  
Apuntes para una metodología proyectual (GG Diseño)  
B. Munari

– La sintaxis de la imagen:  
Introducción al alfabeto visual (GG Diseño)  
D. Dondis



# DG1

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo  
Universidad de Buenos Aires  
Cátedra Melon  
Docentes: María Eugenia De Genaro  
y María Laura Rodríguez

## TP6 > IDENTIDAD VISUAL (cont.)

### TEATROS PROPUESTOS

- 1 EL ESPIÓN. Sarandí 766, Balvanera.
- 2 Teatro el Duende. Araoz 1469, Palermo.
- 3 Tadron Teatro. Niceto Vega 4802, Colegiales.
- 4 El brio Teatro. Alvarez Thomas 1582
- 5 Silencio de negras. Pres. Luis Sáenz Peña 66, Barrio Norte.
- 6 Teatro del Pueblo, Av. Pres. Roque Sáenz Peña 943 CABA
- 7 Andamio 90. Paraná 660 y Viamonte
- 8 Cendas, teatro auditorio. Bulnes 1350, Palermo.
- 9 Teatro la Galera. Humbolt 1591, Palermo.
- 10 Teatro el resorte. Congreso 2361, Belgrano.
- 11 La hiena, Club de comedia. Alvarez Thomas 601, Colegiales.
- 12 Teatro el Convento. Reconquista 269.