

Bibliografía sobre diseño editorial:
 Sistemas de retículas
 Un manual para diseñadores gráficos
 Josef Müller-Brockmann
 Editorial Gustavo Gili



Bibliografía sobre metodología del diseño:
 ¿Cómo nacen los objetos?
 Bruno Munari
 Editorial Gustavo Gili

Jorge de la Vega (Argentina)
 José Guadalupe Posadas (México)
 Henri Matisse (Francia)
 René Magritte (Bélgica)
 Man Ray (EEUU-Francia)
 Cy Twombly (EEUU)
 Andrzej Klimowski (Inglaterra)
 Bruce Munro (Inglaterra)
 Frida Kahlo (México)
 Grete Stern (Alemania-Argentina)
 Adriana Lestido (Argentina)
 Niki de Saint Phalle (Francia)
 Francis Picabia (Francia)
 Hundertwasser (Austria)
 José Tola De Habich (Perú)
 Hannah Höch (Alemania)
 Aleksandr Ródchenko (Rusia)
 William Forsythe (EEUU)
 JR-artist (Francia)
 Edward Goray (EEUU)
 Roland Topor (Francia)

TP1 > Diseño Editorial > libro

Objetivos:

Desarrollar el diseño matriz de un libro.

Por intermedio de este trabajo práctico el alumno debe incorporar todos los conocimientos relativos a la práctica del diseño editorial. Diseño de la grilla de soporte, manejo de la tipografía, su relación con la imagen y la legibilidad.

A su vez incorporará el léxico del medio e investigará sobre temas relativos a la pregnancia en el diseño de cubiertas e interiores editoriales.

En este caso también debe lograr manejar correctamente su participación en la toma de decisiones para no interferir con la obra editada y si permitir exponerla en su mayor potencial.

Consigna:

Se diseñará el libro de un artista dado.

El trabajo será presentado por las siguiente piezas:

Tapa y contratapa con solapas.

Caratulilla, carátula y legales.

Índice, Introducción o prólogo.

Apertura de capítulos.

Desarrollo de capítulos.

El formato del trabajo es decisión de diseño del alumno considerando siempre que dicho formato se relacione con los pliegos de papel existentes para su futura reproducción.

El alumno tiene total libertad para utilizar imágenes y todo tipo de recursos que considere necesarios para su trabajo.

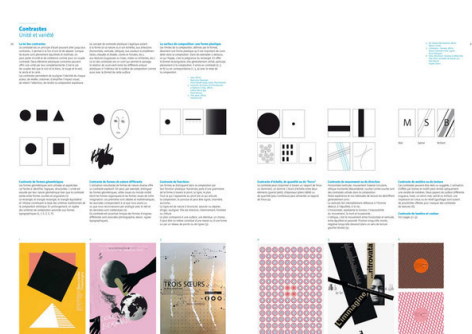
No existe limitación alguna en la utilización del color. Con respecto a los materiales a utilizar el alumno puede proponer libremente y luego controlar la viabilidad de la propuesta.

Metodología:

Se desarrollarán en taller, debates teóricos sobre las diferentes formas de abordar el diseño proyectual.

Duración:

El trabajo práctico se desarrollará en 10 (diez) clases.



+ bibliografía sobre diseño editorial:
 Mise en page(s), etc.
 Autores: Damien Gautier, Claire Gautier
 Editorial Pyramyd
 ISBN 978-2-35017-169-2
 ver en Amazon.fr