

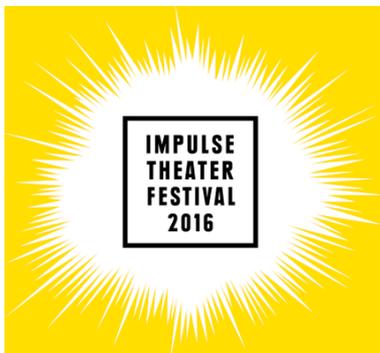


Havana World music >
 Edel Rodríguez Molano /
 Impulse Theatre Biennale 2013 >
 Fons Hickmann M23 /
 Festival Warszawa Singera >
 Lech Majeswski /

TP4 > Diseño de identidad de un evento cultural. Introducción a la gráfica de utilidad pública.

Objetivos:

- Diseñar una marca con sus correspondientes aplicaciones.
- Diseñar un sistema gráfico de media complejidad.
- Introducirse en el estudio de la identidad visual.
- Definir partido conceptual y gráfico.
- Incorporar conocimientos de síntesis visual.
- Delinear contenidos conceptuales relevantes que conduzcan el proyecto.
- Articular correctamente todas las partes constitutivas de una marca.
- Desarrollar conocimientos de manejo de la espacialidad. Incorporar conocimientos proyectuales de articulación bi y tridimensional. Controlar las condiciones de visualización del espacio público. Principios de la señalización. Introducirse en el manejo de modelos a escala.



Consigna:

El trabajo práctico se desarrollará en equipos de 4 (cuatro) alumnos .
 Cada equipo trabajará sobre un Festival de teatro independiente para desarrollar la identidad del mismo y su promoción en el marco del diseño bi y tridimensional.
 Se diseñará un sistema de 8 prismas con el objeto de informar sobre la actividad e historia del teatro independiente en nuestra ciudad. Los prismas están definidos corpóreamente por una base triangular equilátera de 70cm x 200cm de altura, estos soportes definen 24 caras operativas para aplicar información según los requerimientos de cada proyecto.
 El sistema debe ser considerado como una muestra itinerante, emplazable en cualquier predio que cuente como mínimo con 200m2 libres. Las muestras se realizarán en espacios públicos o semi públicos, por ejemplo plazas, parques, centrales de transporte, universidades, etc. Los trabajos contarán con una maqueta monocromática a escala 1:50 para verificar el emplazamiento del proyecto, sus circulaciones y las intervenciones en el solado (piso).

Para la presentación del TP será indispensable la realización de la guía de identidad en formato y desarrollo a decisión del equipo, lo mismo para todo material anexo.

Duración:

El trabajo práctico se desarrollará en 17 (diecisiete) clases.