

CRONOGRAMA

- OCTUBRE**
- L08 Devolución. Lanzamiento TPN4, Etapa 1.
 - J11 Teórica TPN4. Etapa 1
Selección de concepto
 - L15 **Feriado**
 - J18 Isologo color, B&N, Negativo
 - L22 Corrección
 - J25 Nivelación
 - L29 Corrección manual normativo
- NOVIEMBRE**
- J01 PreEntrega
 - L05 ENTREGA Etapa 1. Teórica Etapa 2
 - J08 Corrección story board
 - L12 Corrección video
 - J15 Corrección Video
 - L19 **Feriado**
 - J22 PreEntrega
 - L26 Corrección general opcional
 - J29 ENTREGA FINAL



TPN4 > IDENTIDAD PUBLICA

PROGRAMA DE IDENTIDAD DE UN BARRIO.

ETAPA 1: MARCA / ETAPA 2: VIDEO

A \ OBJETIVOS

Definir partido conceptual y gráfico, delineando contenidos conceptuales relevantes que conduzcan el proyecto.
 Diseñar una marca con sus correspondientes aplicaciones, incorporando conocimientos de síntesis visual.
 Diseñar un sistema de identidad de media complejidad.
 Articular correctamente todas las partes constitutivas de una marca.
 Explorar los refuerzos semánticos en la aplicación multimedia y cinética de la marca y sus atributos e imaginario.

B \ CONSIGNA:

El trabajo se desarrolla en grupo de 3 integrantes.

A partir de la definición de un concepto se diseñará la marca de un barrio asignado por los docentes.

Se partirá de un relevamiento de datos sensibles del barrio (gráficos, fílmicos e informativos) teniendo en cuenta: su gente, las costumbres, sonidos, actividades comerciales, culturales, recreativas; paisajes arquitectónicos, de parques y plazas, de calles y arterias principales; todo lo relevante y característico del barrio.

Se desarrollará el manual de uso de marca determinando: marca y grilla constructiva, área de resguardo, programa tipográfico, programa cromático, programa de usos permitidos, programa de misceláneas, grafismos e imaginario.

Se diseñará un video de duración mínima de 40 segundos y máxima de 60 segundos que sea reflejo del concepto y espíritu sensible del barrio.

El video será parte del sistema de identidad, por lo que contendrá a la marca, elementos visuales tanto en su semántica como en su sintaxis y la exploración del universo del movimiento y el sonido.

Los sonidos a utilizar serán de generación propia.

El formato del video será de 1280 x 720 px, formato horizontal.

Se entregará en pendrive en archivo .mov o .mp4

C \ BARRIOS ASIGNADOS:

- | | |
|--------------|------------------|
| SAN TELMO | ABASTO |
| LA BOCA | BARRACAS |
| PARQUE CHAS | PALERMO |
| VILLA CRESPO | MATADEROS |
| COLEGIALES | PARQUE PATRICIOS |

BIBLIOGRAFÍA

Signos, símbolos, marcas y señales. Adrián Frutiger.
 Ed. Gustavo Gili, 1981

La sintaxis de la imagen.
 Donis Dondis.
 Ed. Gustavo Gili, 1976

Marca. Los significados de un signo identificador.
 Norberto Chaves.
 Ed. Infinito, 2010

Los poderes del diseño.
 Sebastián Guerrini.
 Ed. Troupe, 2017

