DG1

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Universidad de Buenos Aires
Cátedra Melon
Docentes: Marcelo Cofone, María Eugenia De Genaro, María Laura Rodríguez

Tp3 > El Signo Visual
Principios y Leyes de la Percepción Visual

SIGNO VISUAL > estímulo visual, que forma una unidad de significación, y está en lugar o reemplazo de aquello que significa.

Categorías de Signos Visuales según su remisencia:

INDICE > Signo visual cuya relación con aquello significado es de "causa y efecto"

ICONO > Signo visual cuya relación con aquello significado es por analogía morfológica.

SIMBOLO > Signo visual cuya relación con aquello significado es a partir de atributos intangibles.

Grados de Iconicidad: El ícono puede tener un índice variable de ajuste con los atributos morfológicos del objeto significado. Este grado puede decrecer del 100% mientras los atributos de reconocimiento esenciales del objeto significado no se alteren.

PICTOGRAMA > Icono de bajo grado de iconicidad donde los atributos no esenciales del objeto significado han sido eliminados por medio de proceso de Síntesis Visual.

Síntesis Visual: Operatoria sobre la forma que intenta eliminar toda característica superflua, reforzando el valor visual de aquello significante.

Esta operatoria gráfica está basada en la "Teoría de la Percepción Visual"

La Gestalt

Escuela o corriente de pensamiento desarrollada en Alemania a principios del siglo XX, que parte de la hipótesis: la mente configura, a través de estímulos, los elementos que llegan a ella.

Este proceso sigue un patrón que puede definirse como Leyes Perceptuales que se dan a través de los canales sensoriales (percepción) o de la memoria (pensamiento, inteligencia y resolución de problemas).

En nuestra experiencia del medio ambiente, esta configuración tiene un carácter primario por sobre los elementos que la conforman, y la suma de estos últimos por sí solos no podría llevarnos, por tanto, a la comprensión del funcionamiento mental.
Este planteamiento se ilustra con el axioma: el todo es más que la suma de las partes, con el cual se ha identificado con mayor frecuencia a esta escuela psicológica.

La palabra Gestalt (alemán) hace referencia a figura, forma u organización.

Las leyes de la percepción fueron enunciadas por los psicólogos de la Gestalt, (Max Wertheimer, Wolfgang Köhler y Kurt Koffka); quienes en un laboratorio de psicología experimental observaron que el cerebro humano organiza las percepciones como totalidades (Gestalts) de acuerdo con ciertas leyes a las que denominaron "Leyes de la percepción".

DG1

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Universidad de Buenos Aires
Cátedra Melon
Docentes: Marcelo Cofone, María Eugenia De Genaro, María Laura Rodríguez

PRINCIPIOS Y LEYES DE LA PERCEPCION VISUAL

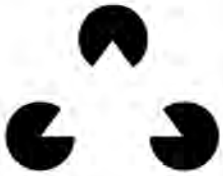
Ley de la Figura y Fondo
Según la Ley de la figura-fondo, el proceso perceptivo remite a un mecanismo básico según el cual tendemos a focalizar nuestra atención sobre un objeto o determinado grupo de objetos (figura) destacándolos del resto de los objetos que los envuelven (fondo).

En una imagen hay dos partes diferenciadas:
1. A una de ellas le damos más trascendencia comunicativa o figura y la que la acompaña: fondo.
2. Ambas no son perceptibles a la vez, y puede haber alternancia de ambas partes (ver una antes que la otra dependiendo del que la ve).

Ley de la Buena Forma
La Ley de la buena forma remite a un principio de organización de los elementos que componen una experiencia perceptiva y que los gestaltistas llamaron Pregnancia (Prägnanz).

Este mecanismo permite reducir posibles ambigüedades o efectos distorsionadores, buscando siempre la forma más simple o la más consistente; en definitiva, nos permite ver los elementos como unidades significativas y coherentes.

Es importante destacar la importancia en el estudio de la geometrización, simetría, proporciones y composición de la forma como atributos necesarios en el reconocimiento perceptual visual.



Ley de Cierre
Nuestra mente añade los elementos faltantes para completar una figura. Perceptivamente, tendemos a completar y llenar aquellas partes y vacíos que se nos presentan incompletas, de tal manera que nos permite la captación del objeto en su totalidad.

Ley de Continuidad
La mente continúa un patrón, aun después de que el mismo desaparezca. Aquellos elementos que tienen la misma dirección se perciben de forma seguida, manteniendo la misma dirección del objeto o del estímulo.

Ley de Semejanza
Nuestra mente agrupa los elementos similares en una entidad. La semejanza depende de la forma, el tamaño, el color y el brillo de los elementos.

Ley de Proximidad
También denominado de cercanía. Los elementos que se encuentran relativamente cercanos, se perciben formando una misma unidad o grupo.

Ley de Simetría
Las imágenes simétricas son percibidas como iguales, como un solo elemento, en la distancia.

Ley de Direccionalidad
También llamado principio de Dirección Común, muchos elementos que parecen construir un patrón o un flujo en la misma dirección son percibidos como un único elemento ▮