

PROGRAMA ANALÍTICO DISEÑO GRÁFICO 1 | CÁTEDRA MELON

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: DISEÑO GRÁFICO 1 – CÁTEDRA VALERIA MELON

Plan de estudios: Plan Nuevo 2017

Carga horaria total: 120 HS

Carga horaria semanal: 4 HS

Duración del dictado: ANUAL

Turnos: MAÑANA

Tipo de promoción: DIRECTA

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO DE FORMACION INICIAL (CFI) NIVEL 1

2. OBJETIVOS

INTRODUCIR A LAS/LOS ESTUDIANTES A LA CONCEPTUALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN VISUAL DE BAJA COMPLEJIDAD EN EL CONTEXTO SOCIAL, TECNOLÓGICO Y CULTURAL DEL SIGLO XXI.

MARCO TEÓRICO: LA DISCIPLINA DEL DISEÑO GRÁFICO Y SU VINCULACIÓN TRANSDICIPLINAR CON LA COMUNICACIÓN SOCIAL, LA PSICOLOGÍA SOCIAL Y LAS CS. COGNITIVAS.

MARCO METODOLÓGICO: EL PROYECTO.

3. CONTENIDOS

Unidad Temática 1: LA IMAGEN SIGNIFICANTE:

Introducir a las/os estudiantes en el análisis, intervención y producción de imágenes significantes a partir del estudio de:

LA ESTRUCTURA Y LA COMPOSICION EN EL PLANO

FONDO Y FIGURA

EL CAMPO VISUAL Y LOS MARGENES

EL FORMATO Y EL SOPORTE

ESTUDIO SEMIÓTICO DE LA FORMA, EL COLOR, LA TEXTURA, LA TRAMA, EL ENCUADRE, LA ESCALA RELATIVA

EQUILIBRIO Y TENSION EN LA INTERVENCION

LAS TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN

Unidad temática 2: LA TIPOGRAFÍA – IMAGEN, SEÑAL Y TEXTO



Promover en los/las estudiantes una perspectiva proyectual respecto al recurso visual tipográfico distinguiendo y estudiando sus funciones y sus universos significantes presentes en el contexto urbano, gráfico y audiovisual:

TIPOGRAFÍA COMO IMAGEN: SEMANTIZACIÓN, ESCALA, SUPERFICIE, COLOR, FORMA Y CONTRAFORMA, PLANOS Y FONDOS / FUENTES, LETTERING Y CALIGRAFÍA.

TIPOGRAFÍA COMO SEÑAL: FAMILIAS TIPOGRÁFICAS, VARIABLES Y GLIFOS / LOS CARACTERES NO VERBALES / MISCELÁNEAS, VIÑETAS / EL GRAFISMO

TIPOGRAFÍA COMO TEXTO: TEXTO Y LENGUAJE / MÁRGENES, CAJA TIPOGRÁFICA, CUERPO E INTERLINEA, KERNEL / MANCHA TIPOGRÁFICA.

Unidad Temática 3: EL AFICHE DE GRAN FORMATO

Introducir a los/las estudiantes en el valor histórico y actual del afiche como formato discursivo social de lo urgente y/o emergente, tanto en el campo social como en el político y cultural.

ESCUELAS Y ESTILOS EN LA HISTORIA DEL AFICHE UNIVERSAL

PARTIDO CONCEPTUAL Y LENGUAJE VISUAL

LA CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO

RECORRIDO VISUAL Y ANOMALÍA: VINCULACIÓN ENTRE IMAGEN, TIPOGRAFÍA, FONDO y COLOR

REMISENCIAS SEMÁNTICAS Y SINTÁCTICAS: EL IMAGINARIO COLECTIVO, CULTURA Y CONTEXTO
EL FORMATO

Unidad Temática 4: EL PROGRAMA VISUAL

Generar un espacio proyectual en el que las/los estudiantes puedan refrescar y analizar nociones, saberes, exploraciones y perspectivas abordadas en la materia y en otras cursadas durante el año, proyectando en un primer Programa de Comunicación Visual de baja complejidad.

- PARTIDO CONCEPTUAL E IDEA RECTORA
- CODIFICACIÓN Y PROGRAMA VISUAL
- CONSTANTES Y VARIABLES DEL SISTEMA •
- RECURSOS SÉMANTICO-SINTÁCTICOS
- LA IMPLEMENTACIÓN: SOPORTES Y FORMATOS

Modalidad de Enseñanza:

Clases teóricas audiovisuales

Apuntes de Cátedra

Clases prácticas en taller con refuerzos conceptuales en pizarrón sobre lo abordado, colgadas de análisis colectivo, talleres especiales dictados por el equipo docente o por invitados externos.

-Trabajos prácticos con objetivos pedagógicos, didáctica a abordar clase a clase, consignas de evaluación, cronograma, condiciones de Entrega y bibliografía obligatoria y recomendada explicitados en Enunciado digital o impreso y que se pone a disposición del alumno el día de la Clase Teórica que da inicio al TP.

Se trabaja individualmente o en grupo de 2 o 3 alumnos alternadamente.

NOTA: Las clases Teórica son dictadas por la Prof. Titular de Cátedra o Profesor/a Adj. Las clases de taller son dictadas por equipos de docentes y ayudantes junto a los cuales, las/los estudiantes analizan periódica y colectivamente los avances individuales y luego realizan ejercicios tendientes a la revisión de distintos aspectos del proyecto. Los talleres especiales abordan saberes o destrezas específicas que requieren ser y capitalizadas a lo largo del TP.

Modalidad de Evaluación: Desde el inicio de cada TP las/los estudiantes cuentan además, con una rúbrica donde se detallan cada uno de los enfoques y objetivos que serán evaluados. También se detalla qué criterios se toman para evaluar si ese ítem supera lo esperado, lo aprueba, es escaso o desaprueba. Este instrumento lo utilizan docentes y estudiantee a lo largo de todo el TP para hacer un seguimiento del proyecto. Además de la Pre- Entrega existe una nivelación colectiva a mitad del TP, Corrección colectiva e Individual en Pre-Entrega, Entrega. La calificación se basa en: Lo evaluado por el equipo docente a lo largo de estas tres instancias y del estudio de lo consignado por el/la estudiante en la bitácora o edición del proceso llevado a cabo a lo largo del TP. También es tomada en cuenta tanto su asistencia a clase en tiempo y forma, como su participación en la dinámica colectiva y el nivel discursivo adquirido propio de la disciplina y de la especificidad de saberes del TP.

Aprobación de cursado: 4

Aprobación de final: --

Bibliografía:

-Roland BARTHES

“La semántica del objeto”

“Reórica de la imagen” “Lo obvio y lo obtuso”

Communication, nº4, “Investigaciones Semióticas” 1964, pp. 40-51

-John BERGER

“Modos de ver”

-Lewis BLACKWELL

“Tipografía del siglo XX”

-André BRESSON “Sobre la fotografía”

-Donis A. DONDIS

“La sintaxis de la imagen”



-Adrian FRUTIGER

“En torno a la tipografía”

“Signos, símbolos, marcas y señales”

-JONG, PURVIS y E COULTRE.

“The Poster”

**-María del Valle LEDESMA “Diseño
gráfico: una voz pública”**

-Vasili KANDINSKY

**“Punto y línea sobre el plano” “Los
sentidos- Percepción visual”**

-Josef MÜLLER BROCKMANN

“Sistema de retículas”

-Bruno MUNARI

“Diseño y comunicación visual”

“Cada uno ve lo que sabe”

-Luis Felipe NOÉ

“Noescritos” El dibujo

-Viktor SHKLOVSKI “El

arte como artificio”

-Pablo SZTULWARK

“Formas de mirar”

-Wicius WONG

“Fundamentos del diseño bi y tri- dimensional”-----

----- Marzo, 2025