



PROGRAMA ANALÍTICO DISEÑO GRÁFICO 2 | CÁTEDRA MELON

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: DISEÑO GRAFICO 2 – CATEDRA VALERIA MELON

- Plan de estudios: Plan Nuevo 2017
- Carga horaria total: 120 HS
- Carga horaria semanal: 8 HS
- Duración del dictado: ANUAL
- Turnos: MANANA
- Tipo de promoción: DIRECTA

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO DE FORMACION GENERAL (CFG)

NIVEL 2

2. OBJETIVOS

INTRODUCIR A LAS/LOS ESTUDIANTES A LA CONCEPTUALIZACION, ANALISIS CRITICO Y PRODUCCION DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN VISUAL DE MEDIANA COMPLEJIDAD EN EL CONTEXTO SOCIAL, TECNOLÓGICO Y CULTURAL DEL SIGLO XXI.

APORTAR INSTRUMENTOS A LAS Y LOS ESTUDIANTES PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN DEL TIEMPO EN EL PROYECTO Y GESTION Y OPTIMIZACIÓN DEL TRABAJO EN EQUIPO.

MARCO TEORICO: LAS INCUMBENCIAS DEL DISEÑO GRAFICO EN EL CAMPO LABORAL-SOCIAL-CULTURAL Y SU VINCULACION TRANSDICIPLINAR CON LA COMUNICACIÓN SOCIAL, LA SICOLOGIA SOCIAL Y LAS CS. COGNITIVAS.

MARCO METODOLOGICO: EL PROYECTO.

3. CONTENIDOS

Unidad Temática 1: PROYECTO EDITORIAL / LIBRO

Brindar a los/las estudiantes las herramientas teórico instrumentales para el abordaje sistémico de un proyecto editorial de mediana complejidad.

- LA ETAPA DE INVESTIGACION Y DIAGNOSTICO
- PARTIDO CONCEPTUAL ESTRATEGICO
- MANEJO DE LA PAGINA COMO SOPORTE, SIST. DE RETICULAS, LA CAJA TIPOGRAFICA, LOS EVL
- LAS ANOMALÍAS
- LA NOCION DE RITMO EN EL SISTEMA VISUAL
- ESTUDIO SEMIOTICO DEL FORMATO, EL USO DE COLOR, LENGUAJE VIASUAL, RELACION IMAGEN/TEXTO, MARGENES, DESTACADOS, DOBLES PAGINAS, PORTADAS y CARATULAS
- CREDITOS y DATOS FORMALES
- TAPA/LOMO/CONTRATAPA y SOBRECUBIERTA COMO ANCLAJE SISTEMICO



Unidad temática 2: ECO-ENVASE

Promover en los/las estudiantes una perspectiva analítica sobre la importancia y el lugar que ocupa el embalaje en la cadena logística y de valor de un producto, y desarrollar un sistema eficiente pero de bajo o mínimo impacto ambiental.

- NUEVOS RECURSOS EN MATERIALES BIODEGRADABLES Y TINTAS NATURALES
- LA ECONOMIA DE RECURSOS EN: EL DESCARTE / EL ESTUDIO Y ADECUACIÓN DE LA MORFOLOGIA PARA MINIMIZAR RECURSOS / USOS MÚLTIPLES O ALTERNATIVOS / EL APOORTE A LA LOGISTICA Y AL USUARIO.

Unidad Temática 3 EL AFICHE DE GRAN FORMATO

Reforzar a los/las estudiantes en el valor histórico y actual del afiche como formato discursivo social de lo urgente y/o emergente, tanto en el campo laboral, social como en el político y cultural.

- ESCUELAS Y ESTILOS EN LA HISTORIA DEL AFICHE UNIVERSAL
- PARTIDO CONCEPTUAL Y LENGUAJE VISUAL
- LA CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO
- RECORRIDO VISUAL Y ANOMALIA: VINCULACIÓN ENTRE IMAGEN, TIPOGRAFIA, FONDO y COLOR
- REMISENCIAS SEMANTICAS Y SINTACTICAS: EL IMAGINARIO COLECTIVO, CULTURA Y CONTEXTO
- EL FORMATO

Unidad Temática 4: EL PROGRAMA DE IDENTIDAD VISUAL (MARCA BARRIO)

Generar un espacio proyectual en el que las/los estudiantes puedan refrescar y analizar nociones, saberes, exploraciones y perspectivas abordadas en la materia y en otras cursadas durante el año, proyectando en equipo un Programa de Identidad Visual Integral de mediana complejidad.

- INVESTIGACION DE DATOS DUROS (estadísticos) y SENSIBLES (históricos, patrimoniales, culturales)
- DESARROLLO DEL DIAGNOSTICO Y PLAN ESTRATEGICO
- PARTIDO CONCEPTUAL E IDEA RECTORA
- DEL SIGNO AL PROGRAMA VISUAL
- CONSTANTES Y VARIABLES DEL SISTEMA
- RECURSOS SEMANTICOS Y RECURSOS VISUALES
- SOPORTES DIGITALES ESTÁTICOS Y CINÉTICOS
- LA IMPLEMENTACION: SOPORTES Y FORMATOS

Unidad Temática 5: VIDEOMINUTO DE ANIMACIÓN AUDIOVISUAL

En este último TP, la estrategia de identidad visual se despliega en un programa visual ampliado y abierto tanto de su imaginario como tipográfico y cromático desarrollado en el Manual Normativo de Marca. A partir de esas premisas y nuevos recursos se diseña un nuevo repertorio audiovisual y animado.

EN BASE A ESTE DESARROLLO PROYECTUAL ANTERIOR SE DISEÑA UN CORTO ANIMADO DE 30/60 SEG. DE DURACIÓN EN EL QUE SE PONE EN CONTEXTO COMUNICACIONAL A LA MARCA.



UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

Modalidad de Enseñanza:

- Clases teóricas audiovisuales
- "Campus Virtual" inaugurado en 2019 como espacio de intercambio (Enunciados de Tps y Rúbricas, Cuestionarios sobre la bibliografía y contenidos de las clases, acceso a galerías de imágenes, encuestas, etc)
- Apuntes de Cátedra
- Clases prácticas en taller con referzos conceptuales en pizarrón sobre lo abordado, colgadas de análisis colectivo, talleres especiales dictados por el equipo docente o por invitados externos.

- Trabajos prácticos con objetivos pedagógicos, didáctica a abordar clase a clase, consignas de evaluación, cronograma, condiciones de Entrega y bibliografía obligatoria y recomendada y Rúbrica de evaluación, explicitados en el Enunciado de cada TP y que se pone a disposición del alumno al inicio del TP.
- Se trabaja individualmente o en grupo de 2 o 3 alumnos alternadamente,

NOTA: Las clases Teóricas son dictadas por la Prof. Titular de Cátedra o Profesor/a Adj. Las clases de taller son dictadas por equipos de docentes y ayudantes junto a los cuales, los/los estudiantes analizan periódica y colectivamente los avances individuales y luego realizan ejercicios tendientes a la revisión de distintos aspectos del proyecto. Los talleres especiales abordan saberes o destrezas específicas que requieren ser y capitalizadas a lo largo del TP.

Modalidad de Evaluación: Nivelación colectiva a mitad del TP, Corrección colectiva e Individual en Pre-Entrega, Entrega. Los/las estudiantes reciben al inicio del TP una Rúbrica en la que se detallan todos los saberes, competencias y exploraciones que serán evaluadas en dicho TP. A la vez hacia el final del mismo, estudiantes y Docentes trabajarán con esta en una etapa de verificación y análisis de autocorrección.

Finalmente esta misma rúbrica se utilizará para la evaluación conjunta y presencial de todo el equipo de DG2. La calificación se basa en: Lo evaluado por el equipo docente a lo largo de estas tres instancias y del estudio de lo consignado por el/la estudiante en la bitácora o edición del proceso llevado a cabo a lo largo del TP. También es tomada en cuenta tanto su asistencia a clase en tiempo y forma, como su participación en la dinámica colectiva y el nivel discursivo adquirido propio de la disciplina y de la especificidad de saberes del TP.

Aprobación de cursado: 4

Aprobación de final: --

Bibliografía General Obligatoria del Nivel:

"Sobre esta bibliografía se trabaja por TP y mediante los instrumentos del "Campus Virtual"

• Apuntes de CÁTEDRA

"Retórica de la imagen"

"El Manual Normativo"

"El noble, el hombre y la cosa: reflexiones sobre la noción de identidad en el Diseño Gráfico"

- Otl, AICHER

"El mundo como Proyecto"

- Roland BARTHES,

Revista Comunicación, n°4, "Investigación semiótica". 1964, pp 40-51.

- John BERGER

"Modos de ver", Ed GG

- Lewis BLACKWELL

"Tipografía del siglo XX", Blackwell Ed.

- Henri CARTIER-BRESSON

"Ver es un todo", ed GG



UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

-Donis A. DONDIS

"La sintaxis de la imagen", Ed GG

-Adrian FRUTIGER

"En torno a la tipografía"

"Signos, símbolos, marcas y señales"

- Francisco, Gálvez Pizarro

"Educación Tipográfica. Una introducción a la tipografía". *Argentina, TpG Ediciones, 2005*

- John KANE

"Manual de Tipografía", Ed GG

- Naomi KLEMM

"No Logo. El poder de las marcas"

-JONG, PURVIS y E COULTRE.

"The Poster"

-María del Valle LEDESMA

"Diseño gráfico: una voz pública", Wolcovicz Editores

-Vasili KANDINSKY

"Punto y línea sobre el plano"

"Los sentidos- Percepción visual"

-Josef MÜLLER BROCKMANN

"Sistema de retículas"

-Bruno MUNARI

"Diseño y comunicación visual"

"Cada uno ve lo que sabe"

-Luis Felipe NOÉ

"Noescritos" El dibujo

-Viktor SHKLOVSKI

"El arte como artificio"

-Pablo SZTULWARK

"Formas de mirar"

-Wicius WONG

"Fundamentos del diseño bi y tri- dimensional"