



PROGRAMA ANALÍTICO DISEÑO GRÁFICO 3 | CÁTEDRA MELON

1. DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

ASIGNATURA: DISEÑO GRÁFICO 3 – CÁTEDRA VALERIA MELON

- PLAN DE ESTUDIOS: PLAN NUEVO 2017
- CARGA HORARIA TOTAL: 120 HS
- CARGA HORARIA SEMANAL: 8 HS
- DURACIÓN DEL DICTADO: ANUAL
- TURNOS: MANANA
- TIPO DE PROMOCIÓN: DIRECTA

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO DE FORMACION GENERAL (CFG)

NIVEL 3

2. OBJETIVOS

EL PROGRAMA DEL TALLER DE DISEÑO 3, SE ORGANIZA EN BASE A UN ÚNICO TEMA TRONCAL DE CARÁCTER «ANUAL» (EN ADELANTE PA). EL OBJETO DE ESTA PROPUESTA ES CONSIDERAR QUE EN EL ÚLTIMO TRAMO GENERAL DE LA MATERIA, LXS ESTUDIANTES Y DOCENTES, ANTE LOS PROYECTOS, PODAMOS DEFINIR Y EVALUAR EN FORMA ABARCADORA LA POTENCIAL CAPACIDAD DEL FUTURO EGRESADO PARA ENFRENTAR Y REALIZAR PROYECTOS DE ALTA COMPLEJIDAD. LAS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE ESTE PROYECTO SERÁN: 1. ALTA COMPLEJIDAD (CONCEPTUALIZACIÓN Y MATERIALIZACIÓN DEL PA) 2. CARÁCTER VINCULANTE MULTIPLATAFORMA 3. FUNCIÓN ARTICULADORA DE UN AMPLIO PANORAMA DE INCUMBENCIAS Y PRÁCTICAS PROFESIONALES INTRA Y TRANSDISCIPLINARES, COMO NECESIDAD EMERGENTE DEL CONTEXTO SOCIO/POLÍTICO/CULTURAL.

EL PA – DEDICADO A PROYECTAR LA COMUNICACIÓN VISUAL INTEGRAL DE UN TEMA SOCIAL DE ALTA PRIORIDAD A NIVEL MUNDIAL COMO SON LOS “BIENES COMUNES EN CONFLICTO Y EN CRIIS”, SE DESARROLLARÁN PROGRESIVA Y SISTEMÁTICAMENTE MÚLTIPLES PIEZAS DE COMUNICACIÓN VISUAL BI Y TRIDIMENSIONALES:

ESTE PROYECTO DE INTERVINCULACIÓN TEMÁTICA ANUAL ABORDARÁ DOS CGRANDES AMPOS DISCIPLINARES: EL DISEÑO DE INFORMACIÓN Y EL DISEÑO TRANSMEDIA, A LO LARGO DE 5 FASES DE PROYECTO.

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

1. EXPERIMENTAR LA IDEA DE PROYECTO COMO UNA CONTINUIDAD DE FASES PROGRAMADAS.



UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

2. INDUCIR AL/LA ESTUDIANTE A LA PRÁCTICA DE LA CONCEPTUALIZACIÓN ABSTRACTA, REQUERIMIENTO INDISPENSABLE PARA EL ABORDAJE DE UN PROYECTO DE ALTA COMPLEJIDAD.
3. VINCULAR LA PRÁCTICA DEL DISEÑO GRÁFICO A OTRAS DISCIPLINAS (DESDE LO ACADÉMICO Y PROFESIONAL) EN FORMA INTER Y TRANSDISCIPLINARIA.
4. REFORZAR LA IMPORTANCIA DEL ESTUDIO DE LA HISTORIA Y LA TEORÍA COMO HERRAMIENTA INDISPENSABLE PARA EL ANÁLISIS CRÍTICO SOBRE EL CONTEXTO SOCIAL, POLÍTICO, ECONÓMICO Y CULTURAL, EN EL PRESENTE Y A FUTURO. INDAGAR SOBRE LAS DEMANDAS Y NECESIDADES, ASÍ COMO LOS ALCANCES Y PROSPECTIVAS DE LA DISCIPLINA COMO CAMPO DE ACCIÓN DENTRO DE LA SOCIEDAD.
5. REUNIR Y POTENCIAR LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS DURANTE LOS AÑOS ANTERIORES, A FIN DE BRINDARLE AL ALUMNX TODAS LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA UN DESTACADO DESARROLLO PROFESIONAL.
6. INTRODUCIR EN EL/LA ALUMNX LA IDEA ESPACIO/TEMPORAL COMO MARCO CONCEPTUAL RECTOR DE LA PRÁCTICA PROYECTUAL.
7. ALENTAR AL ALUMNX A INTERVENIR TOMANDO DECISIONES CON AUTONOMÍA, EXPONIENTE LAS CAPACIDADES Y CONOCIMIENTOS INTELECTUALES Y TÉCNICOS ACUMULADOS EN EL DESARROLLO DE LA CARRERA, INTEGRANDO LAS DISCIPLINAS CONVERGENTES Y EMERGENTES DE LOS PROYECTOS.
8. CAPACITAR PARA DIRIGIR, ORGANIZAR E INTEGRAR EQUIPOS DE TRABAJO.

MARCO METODOLÓGICO: EL PROYECTO.

3. CONTENIDOS

FASE 1- DISEÑO EDITORIAL DE REVISTA TABLOIDE

FASE 2 – SERIE INFOGRÁFICA PARA PROYECTO COMPLEJO

FASE 3 – MOTION POSTER DIGITAL Y MULTIMEDIAL

FASE 4 – NARRATIVA TRANSMEDIA MULTIPLATAFORMA DE LAS PIEZAS ANTERIORES EN EL DESARROLLO DE UN SITIO WEB Y VERSIÓN MÓVIL, CON ORIENTACIÓN UX, DESPLEGABLES, AFICHETA.

FASE 1

DISEÑO EDITORIAL DE REVISTA TABLOIDE

ESTA PRIMERA FASE EDITORIAL DE GRAN FORMATO PERMITE A LAS/LOS ESTUDIANTES DAR CUENTA DEL TEMA A TRATAR EN EL AÑO CON INVESTIGACIONES; DESARROLLOS DE TEXTOS Y DISEÑO DE UN PRIMER IMAGINARIO FORMULANDO EL OBJETO DE ESTUDIO A TRATAR A LO LARGO DEL PROYECTO ANUAL:

FASE 2

INFOGRAFÍA (SERIE DE DOS PIEZAS)

INVESTIGACIÓN, RELEVAMIENTO Y ANÁLISIS CRÍTICO DEL OBJETO DE ESTUDIO (OE) AVANCE A PARTIR DE LO YA DESARROLLADO EN LA FASE 1.

A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN METODOLÓGICA Y EL ANÁLISIS COMPARATIVO Y CUALITATIVO DE LA



INFORMACIÓN RECOPIADA, CADA EQUIPO DE ALUMNOS DEBERÁ DISEÑAR UNA DUPLA INFOGRÁFICA PARA DAR CUENTA EN FORMA JERÁRQUICA; CATEGORIZADA Y DIFERENCIADA DEL TEMA COMPLEJO A TRATAR EN EL PROYECTO ANUAL.

A MODO DE MAPA SEMÁNTICO LAS INFOGRAFÍAS DARÁN CUENTA DE LA ORGANIZACIÓN DE TEMAS Y SUBTEMAS, DESARROLLO DE INFORMACIÓN, CIFRAS, ICONOGRAFÍA, ETC., ASÍ COMO LAS COMPLEJAS RELACIONES Y TENSIONES QUE SE ESTABLECEN ENTRE LAS PARTES.

- LO PRODUCIDO EN ESTA FASE FUNCIONARÁ COMO PUNTO DE REFERENCIA (TANTO SINTÁCTICA COMO SEMÁNTICA) PARA LA TOMA DE DECISIONES DURANTE TODO EL DESARROLLO DEL PA.

FASE 3 MOTION POSTER (AFICHE ANIMADO)

ESTA ETAPA PERMITIRÁ CONTINUAR CON LA ELABORACIÓN DE UNA MIRADA CRÍTICA SOBRE LA TEMÁTICA ANALIZADA. EN ESTE CASO DESDE UN PRODUCTO DE DISEÑO EMINENTEMENTE PLÁSTICO:

SUS OBJETIVOS PRINCIPALES SON:

- EJERCITAR LA CONCEPTUALIZACIÓN ABSTRACTA COMO BASE DE LA ACTIVIDAD PROYECTUAL.
- PROYECTAR EL MOVIMIENTO DEL AFICHE COMO RECURSO CONCEPTUAL Y VISUAL. BUSCANDO QUE EL MISMO PROFUNDICE EL SENTIDO Y ENRIQUEZCA LA PALETA VISUAL PAT A LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN VISUAL Y LA IDENTIDAD VISUAL.
- HACER USO DE LA RETÓRICA VISUAL COMO EJE CENTRAL EN EL DESARROLLO DE LA PIEZA COMUNICACIONAL.
- ESTABLECER NIVELES DE LECTURA EN LA IMAGEN DISEÑADA.
- LOGRAR UNA ARTICULACIÓN COHERENTE ENTRE LOS ELEMENTOS GRÁFICOS Y TIPOGRÁFICOS.

FASE 4

PROGRAMA DE DISEÑO DE COMUNICACIÓN TRANSMEDIA

EN ESTA ETAPA LOS ALUMNOS ABORDARÁN EL PROYECTO DESDE UNA FORMULACIÓN TRANSMEDIAL, CON REGLAS Y LEYES ABSOLUTAMENTE DIFERENTES A LA NARRATIVA LINEAL.

ESTA ETAPA SE ARTICULARÁ A TRAVÉS DEL DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS EDITORIALES, AFICHETAS, DISEÑO WEB Y ADAPTABILIDAD MOVIL, VIDEOCLIPS Y MINUTO ANIMACIONES. TOMANDO EN CUENTA SU INTERRELACIÓN CON LAS DISTINTOS SOPORTES, LA NECESIDAD DE DISEÑAR UNA ESTRATEGIA DE INTERDEPENDENCIA NARRATIVA Y SISTÉMICA, DE DISEÑAR UN TRAYECTO INTER PLATAFORMAS INTUITIVO Y ACCESIBLE AL PÚBLICO USUARIO (UX), Y SUS DISTINTAS FUNCIONES SEMÁNTICAS, ES QUE SERÁ EN EL CONJUNTO DE RELACIONES DE LAS PIEZAS DONDE PODRÁ EXPLORARSE, ENUNCIARSE Y EVALUARSE EL TP INTEGRAL.

* CADA UNA DE ESTAS FASES SERÁN CONCEBIDAS COMO PARTE DE UN ÚNICO PROYECTO VINCULANTE PERO SE DESARROLLARÁN CON DINÁMICAS PEDAGÓGICAS Y METODOLOGÍAS PROYECTUALES DIFERENCIADAS.



UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

MODALIDAD DE ENSEÑANZA:

- CLASES TEÓRICAS AUDIOVISUALES
- APUNTES DE CÁTEDRA
- CLASES PRÁCTICAS EN TALLER CON REFERZOS CONCEPTUALES EN PIZARRÓN SOBRE LO ABORDADO, COLGADAS DE ANÁLISIS COLECTIVO, TALLERES ESPECIALES DICTADOS POR EL EQUIPO DOCENTE O POR INVITADOS EXTERNOS.
- TRABAJOS PRÁCTICOS CON OBJETIVOS PEDAGÓGICOS, DIDÁCTICA A ABORDAR CLASE A CLASE, CONSIGNAS DE EVALUACIÓN, CRONOGRAMA, CONDICIONES DE ENTREGA Y BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA Y RECOMENDADA EXPLICITADOS EN GUÍA DIGITAL O IMPRESA Y QUE SE PONE A DISPOSICIÓN DEL ALUMNO EL DÍA DE LA CLASE TEÓRICA QUE DA INICIO AL TP.
- SE TRABAJA INDIVIDUALMENTE O EN GRUPO DE 2 O 3 ALUMNOS ALTERNADAMENTE,

NOTA: LAS CLASES TEÓRICAS SON DICTADAS POR LA PROF. TITULAR DE CÁTEDRA O PROFESOR/A ADJ. LAS CLASES DE TALLER SON DICTADAS POR EQUIPOS DE DOCENTES Y AYUDANTES JUNTO A LOS CUALES, LAS/LOS ESTUDIANTES ANALIZAN PERIÓDICA Y COLECTIVAMENTE LOS AVANCES INDIVIDUALES Y LUEGO REALIZAN EJERCICIOS TENDIENTES A LA REVISIÓN DE DISTINTOS ASPECTOS DEL PROYECTO. LOS TALLERES ESPECIALES ABORDAN SABERES O DESTREZAS ESPECÍFICAS QUE REQUIEREN SER Y CAPITALIZADAS A LO LARGO DEL TP.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN: NIVELACIÓN COLECTIVA A MITAD DEL TP, CORRECCIÓN COLECTIVA E INDIVIDUAL EN PRE-ENTREGA, ENTREGA.

LA CALIFICACIÓN SE BASA EN: LO EVALUADO POR EL EQUIPO DOCENTE Y JUNTO A LXS ESTUDIANTES CON UNA RÚBRICA QUE SE UTILIZA CONJUNTAMENTE A LO LARGO DE TODO EL TP.

A LA VEZ SE TOMA EN CONSIDERACIÓN EL ESTUDIO DE LO CONSIGNADO POR EL/LA ESTUDIANTE EN LA BITÁCORA O EDICIÓN DEL PROCESO LLEVADO A CABO A LO LARGO DEL TP. TAMBIÉN ES TOMADA EN CUENTA TANTO SU ASISTENCIA A CLASE EN TIEMPO Y FORMA, COMO SU PARTICIPACIÓN EN LA DINÁMICA COLECTIVA Y EL NIVEL DISCURSIVO ADQUIRIDO PROPIO DE LA DISCIPLINA Y DE LA ESPECIFICIDAD DE SABERES DEL TP.

DESDE EL INICIO DE CADA TP LAS/LOS ESTUDIANTES CUENTAN ADEMÁS, CON UNA RÚBRICA DONDE SE DETALLAN CADA UNO DE LOS ENFOQUES Y OBJETIVOS QUE SERÁN EVALUADOS. TAMBIÉN SE DETALLA QUÉ CRITERIOS SE TOMAN PARA EVALUAR SI ESE ÍTEM SUPERA LO ESPERADO, LO APRUEBA, ES ESCASO O DESAPRUEBA. ESTE INSTRUMENTO LO UTILIZAN DOCENTES Y ESTUDIANTE A LO LARGO DE TODO EL TP PARA HACER UN SEGUIMIENTO DEL PROYECTO. ADEMÁS DE LA PRE- ENTREGA EXISTE UNA NIVELACIÓN COLECTIVA A MITAD DEL TP, CORRECCIÓN COLECTIVA E INDIVIDUAL EN PRE-ENTREGA, ENTREGA. LA CALIFICACIÓN SE BASA EN: LO EVALUADO POR EL EQUIPO DOCENTE A LO LARGO DE ESTAS TRES INSTANCIAS Y DEL ESTUDIO DE LO CONSIGNADO POR EL/LA ESTUDIANTE EN LA BITÁCORA O EDICIÓN DEL PROCESO LLEVADO A CABO A LO LARGO DEL TP. TAMBIÉN ES TOMADA EN CUENTA TANTO SU ASISTENCIA A CLASE EN TIEMPO Y FORMA, COMO SU PARTICIPACIÓN EN LA DINÁMICA COLECTIVA Y EL NIVEL DISCURSIVO ADQUIRIDO PROPIO DE LA DISCIPLINA Y DE LA ESPECIFICIDAD DE SABERES DEL TP.



UBA, FADU.

Universidad
de Buenos Aires

Facultad de Arquitectura
Diseño y Urbanismo

- ENTREGAS PARCIALES: LAS ENTREGAS PARCIALES SE REALIZAN AL FINALIZAR CADA FASE PROYECTUAL DEL PA, Y SON EVALUADAS CON NOTA.
- ENTREGA FINAL: EN EL MES DE NOVIEMBRE, LOS EQUIPOS DEBEN ENTREGAR SU PROYECTO CON LAS CUATRO FASES COMPLETAS Y CON LAS CORRECCIONES Y AJUSTES NECESARIOS, DETECTADOS EN LAS EVALUACIONES PARCIALES.
- COLOQUIOS: LOS COLOQUIOS SON EVALUACIONES ORALES, DONDE CADA EQUIPO DE ALUMNOS DEBE ARGUMENTAR, EXPONER Y SOSTENER SU PROYECTO FRENTE AL TOTAL DEL EQUIPO DOCENTE. LAS FECHAS Y HORARIOS DE LOS COLOQUIOS SERÁN ASIGNADAS EL DÍA DE LA ENTREGA FINAL.

APROBACIÓN DE CURSADO: 4

APROBACIÓN DE FINAL: --



BIBLIOGRAFÍA:

-ROLAND BARTHES
"LA SEMÁNTICA DEL OBJETO"
"REÓRICA DE LA IMAGEN"
"LO OBVIO Y LO OBTUSO"
COMMUNICATION, N°4, "INVESTIGACIONES SEMIÓTICAS"
1964, PP. 40-51

-JOHN BERGER
"MODOS DE VER"

-LEWIS BLACKWELL
"TIPOGRAFÍA DEL SIGLO XX"

-ANDRÉ BRESSON
"SOBRE LA FOTOGRAFÍA"

-DONIS A. DONDIS
"LA SINTAXIS DE LA IMAGEN"

-ADRIAN FRUTIGER
"EN TORNO A LA TIPOGRAFÍA"
"SIGNOS, SÍMBOLOS, MARCAS Y SEÑALES"

-JONG, PURVIS Y E COULTRE.
"THE POSTER"

-MARÍA DEL VALLE LEDESMA
"DISEÑO GRÁFICO: UNA VOZ PÚBLICA"

-VASILI KANDINSKY
"PUNTO Y LINEA SOBRE EL PLANO"
"LOS SENTIDOS- PERCEPCIÓN VISUAL"

-JOSEF MÜLLER BROCKMANN
"SISTEMA DE RETÍCULAS"

-BRUNO MUNARI
"DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL"
"CADA UNO VE LO QUE SABE"

-LUIS FELIPE NOÉ
"NOESCRITOS" EL DIBUJO

-VIKTOR SHKLOVSKI
"EL ARTE COMO ARTIFICIO"

-PABLO SZTULWARK
"FORMAS DE MIRAR"

-WICIUS WONG
"FUNDAMENTOS DEL DISEÑO BI Y TRI- DIMENSIONAL"